

**JOSÉ CRESPO DE CARVALHO**

Presidente da Comissão Executiva do Iscte Executive Education

2023: o ano do coelho é internacional

O ensino executivo que temos, como bem sabem, é totalmente ligado à prática e à resolução de problemas práticos para que se possa crescer em contexto aplicado. Dito isto, e a juntar a todo o portefólio que já temos, lançaremos:

1) uma pós-graduação live online com fim de semana imersivo final em agile project e business management. Um produto que tínhamos muita apetência por lançar e que nos permitirá preparar igualmente para a certificação em agile certified practitioner;

2) uma pós-graduação live-online com fim de semana imersivo final em business management. Generalista e a procurar centrar-se muito em tendências e aplicações do mundo contemporâneo. Isto para dizer que já incorpora temas de corporate governance e sustentabilidade, liderança, tecnologias digitais e ambientes distribuídos;

3) uma pós-graduação presencial em desenvolvimento pessoal e coaching. Mas que não é uma certificação de coaching. É a utilização do coaching executivo, com as questões certas, para que haja desenvolvimento pessoal. Trata-se de uma abordagem 360º a vários temas e instrumentos práticos, desde vieses ao trabalho do self para que se consiga fazer um boost nas competências das pessoas para trabalharem e serem produtivas em ambientes distribuídos, tendo



ainda em consideração as suas componentes de mental health e global health;

4) uma reconfiguração do MBA in Sustainable Management, acreditado pela AMBA. Entregue em inglês e com aspetos muito interessantes de company journeys;

5) o curso de gestão de empresas familiares fortalecido, porquanto nos importa sublinhar

O NOSSO CAMINHO ESTRATÉGICO ASSENTA EM TRÊS PILARES: ABERTURA E ESTRUTURAÇÃO DE CATÁLOGO OPEN, CORPORATE SOLUTIONS E PROGRAMAS INTEIRAMENTE CUSTOMIZADOS

o único manual alguma vez escrito em Portugal sobre o tema e debater um caso que envolva três gerações. Muito para além daquilo que os programas convencionais nos mostram nestas áreas. Dinâmico, cheio de bons exemplos e práticas e a cobrir temas de agenda das famílias e das empresas que não são vulgares encontrar;

6) toda uma nova atividade empresarial internacional. Sobre este ponto valerá a pena destacar e sublinhar que o caminho estratégico que vem sendo percorrido assenta em três pilares: abertura e estruturação de catálogo open, corporate solutions e programas inteiramente customizados e, finalmente, mas não menos importante, estas duas realidades em contexto internacional. O internacional, para nós, é o farol mais importante da nossa atividade no momento. Queremos fechar 2024 com 50% de negócio internacional. E isso significa que pretendemos alargar da China, da Índia, do Médio Oriente, do Brasil e dos EUA, onde estamos, para mais geografias, ou nesses mesmos países ou noutros países.

No mais, toda a restante atividade se mantém com destaque para o nosso flagship program: o nosso Executive MBA que este ano subiu 10 posições no ranking do Financial Times e que está entre os 20% melhores programas de Executive MBA da Europa. ♦